

Responsable Développement Commercial Imprimerie (H/F)

Description: Pulsio est une société avec participation du Fonds Européen d'Investissement qui soutient son développement. Elle est spécialisée dans la fabrication de produits imprimés de qualité et haut de gamme destinés aux marchés Ouest-Européens, notamment des romans, des livres pour enfants, des livres d'art, des BD ou encore des catalogues et des brochures. 12% des nouveautés publiées en France sont imprimées sur les presses de notre imprimerie à Sofia. Plus de 500 éditeurs et 200 entreprises et agences de marketing nous font confiance, ce qui nous permet d'avoir une croissance de 25 % par an.

Commercial avec portefeuille en imprimerie offset feuille, vous souhaitez ne plus perdre de clients pour des raisons de prix et développer votre chiffre d'affaires.

Profitez de l'opportunité de travailler avec Pulsio en bénéficiant de :

- 1) Un coût de fabrication très bas au travers d'une usine installée en Europe de l'Est depuis 12 ans (Sofia, Bulgarie),
- 2) Une société de transport intégrée pour livraisons expresses,
- 3) Un logiciel de devis hyper performant : devis complexe en 1 minute y compris pour une couverture rigide ou un catalogue multi options avec mutation de noir,
- 4) Une qualité et des références clients réputés,
- 5) Un(e) assistant/e de fabrication expérimenté.

MISSION :

Directement rattaché(e) au Directeur commercial, vous serez en charge de la conquête de nouveaux clients dans le secteur de l'édition ou de l'entreprise avec toutes les responsabilités que vous maîtrisez déjà : 1. Cibler, identifier et approcher les nouveaux clients potentiels (éditeurs, agences de marketing, bureaux de fabrication, directions marketing de sociétés); 2. Analyser les besoins exprimés par les clients; 3. Établir une relation de confiance avec les clients; 4. Rédiger les propositions commerciales; 5. Réaliser les ventes selon un objectif de CA; 6. Valoriser et Suivre nos offres commerciales; 7. Effectuer un reporting régulier auprès de la direction commerciale.

PROFIL :

De formation BTS, DUT, École de commerce ou équivalent, vous justifiez *impérativement* d'une expérience commerciale B to B et d'une connaissance et expérience pour les produits finis imprimés. Vous bénéficiez d'un portefeuille clients.

Doté d'un excellent relationnel, vous avez la volonté de valoriser votre tempérament de «chasseur » dans un environnement dynamique et porteur.

Organisé(e), vous êtes capable de gérer et de développer en autonomie un portefeuille clients. Votre culture du résultat et votre pugnacité vous permettront de mener à bien vos missions et d'atteindre vos objectifs.

Vous appréciez le travail en équipe et vous faites preuve d'une réelle capacité d'écoute et de communication vous permettant de jouer un véritable rôle de conseil auprès de vos prospects.

Maîtrise impérative des outils bureautiques et excellente maîtrise du français.

Vous aimez le challenge; Rejoignez-nous.

Localisation : Paris - Sofia

**Contact : Cette offre vous intéresse : envoyez nous votre CV à l'adresse
marie.pulsio@gmail.com**