

# FIFTY FIVE

## ИСТОРИИ ЗА ВИНО, ГУРМЕ И ПЪТЕШЕСТВИЯ

Луксозно безплатно издание за елитни хотели, винарни, ресторанти, спа центрове, специални събития, винени дегустации и др. Списанието е с тираж 5000 бр., като 2500 от тях достигат директно до специално селектирани ценители и потребители на винената култура, интелигентните четива и първокласните преживявания.

### БРОЕВЕ

Април и ноември

### ЦЕЛЕВА ГРУПА

Ценители на доброто вино, пълноценната почивка, гурме храната, времето сред природата и стилния начин на живот. Нашите читатели са хората от големите градове, които прекарват свободното си време в първокласните хотели, спа центрове и винарни в Южна България. **80%** от тях са българи, а **20%** - туристи от други държави.

### РЕКЛАМНА ЕФЕКТИВНОСТ

Април-октомври, ноември-март

### ТЕМАТИКА

Списание Fifty Five носи името на един от най-българските сортове грозде – Мелник 55. Така символично насочваме вниманието към целия Югозападен регион на България, който предлага уникално за Европа съчетание от възможности за всички видове туризъм: винен, планински, културно-исторически, спа, голф, ски, кулинарен, и заслужава да има първокласно списание, което да го популяризира. Темите в списанието обхващат всичко, от което се интересуват потребителите на висококачествени туристически услуги: популярни дестинации за пътешествия у нас и по света, тънкостите на гурме културата, най-актуалните ресторанти, всичко за звездите Michelin, винарски изби, спа ритуали, дизайнерски предмети...



ТИРАЖ – 5000 БР.

### РЕКЛАМНИ ТАРИФИ

 Цени без ДДС

Рекламна страница – **1200** лв.

Първо фолио – **2500** лв.

Фолио – **2000** лв.

Втора корица – **1800** лв.

Трета корица – **1800** лв.

Четвърта корица – **2400** лв.

Разгънатата корица – **3000** лв.

ПР публикация, една стр. – **1000** лв.

### ТВОРЧЕСКИ ЕКИП

Марко Стойчев – *мениджър на проекта*  
Пролет Йорданова – *главен редактор*  
Росен Йорданов – *графичен дизайнер*  
Ваня Тенева – *реклама*

# FIFTY FIVE

## ИСТОРИИ ЗА ВИНО, ГУРМЕ И ПЪТЕШЕСТВИЯ

### РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Безплатно издание за луксозни хотели, винарни, ресторанти и спа центрове.



#### ВИНАРСКИ ИЗБИ

- Синтика
- Орбелия
- Рупел
- Орбелус
- Златен Рожен
- Вила Мелник
- Меди Вали
- Семейно имение „Зорница“

#### ХОТЕЛИ

- Спа хотел Ястребец (Боровец)
- Парк хотел Сандански
- Спа хотел Медите (Сандански)
- Парк хотел Пирин (Сандански)
- Интерхотел Сандански
- Спа хотел Мантар (Марикостиново)
- Апартамент хотел Лъки Банско
- Централ парк хотел (София)
- Хотел Тракия (София)

#### МАГАЗИНИ

- Casavino
- Wineroom
- Enjoywine
- Concept 7

#### РЕСТОРАНТИ

- ANDRè
- Щастливаца
- Corso
- The View
- MOTTO
- La Casa
- La Bottega
- La Pastaria
- Lazy
- Residence Club
- El Balcon del Mundo
- Spagetti Kitchen Bar
- Ракия – Ракета бар
- Бар Космос

#### ГОЛФ КОМПЛЕКСИ

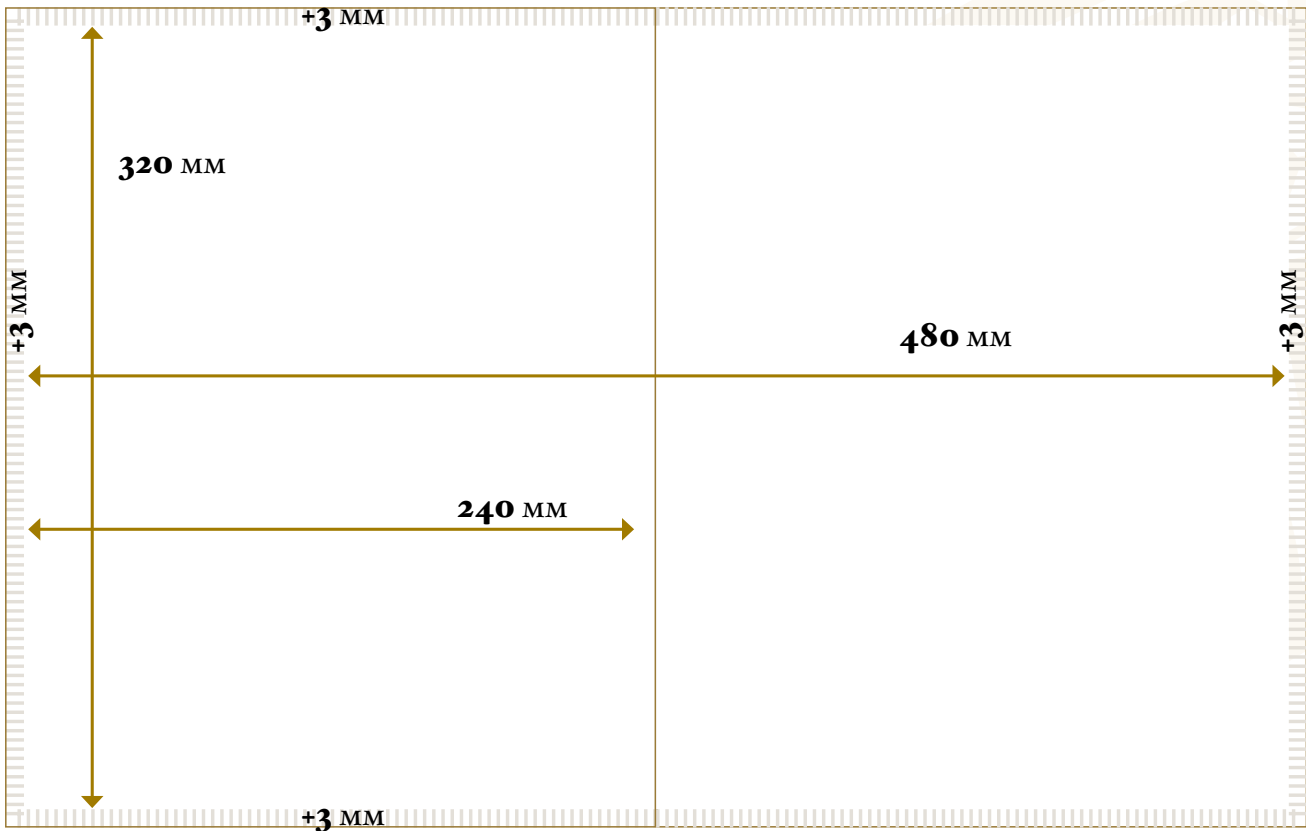
- BlackSeaRama Golf&Villas
- Пирин голф и кънтри клуб
- Голф клуб „Света София“

#### ДРУГИ

- ПИБ – офиси „Частно банкиране“
- DARPHIN SPA - For the love of beauty
- Есте Клиник
- Фитнес център „Галерия“
- Showroom MM Auto
- Фитнес център АТАМА
- Членовете на Френско-българската търговска камара
- Дентално студио Панчеви

# FIFTY FIVE

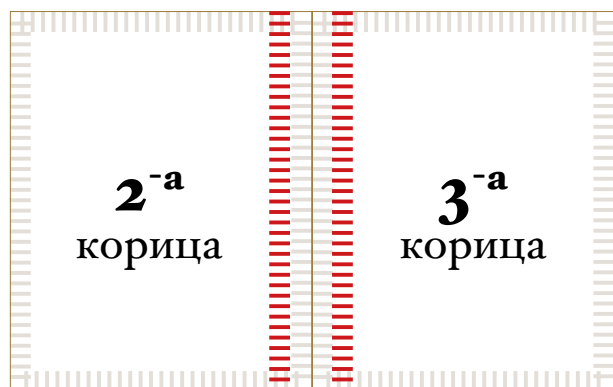
ИСТОРИИ ЗА ВИНО, ГУРМЕ И ПЪТЕШЕСТВИЯ



## РАЗМЕРИ

I страница – 240/320 мм (246/326 необрязан)  
Фолио – 480/320 мм (486/326 необрязан)

ВАЖНО! Рекламите на 2<sup>-а</sup> и 3<sup>-а</sup> корица губят до 4 мм от широчината си, заради залепването на корицата към тялото. За 2<sup>-а</sup> корица това важи за дясната част на рекламата, а за 3<sup>-а</sup> – за лявата. Молим да съобразите визиите с тази технологична особеност.



## ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНЯ

Файлов формат: **EPS, PDF, AI**

Цветност: **СМУК**, без прикачени Pantone цветове

По възможност текстовете да са обърнати в криви.