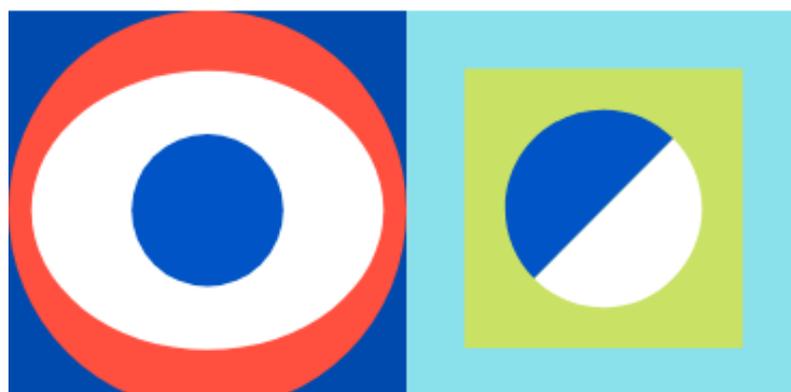


FRANCOFOLIES

DE BULGARIE

 ГРЕБНА БАЗА / ПЛОВДИВ



16 - 17
ЮНИ
2023

 ПЛОВДИВ 2019

Histoire

Pour la première fois, la Francofolies a eu lieu en Bulgarie en 1991, 1992 et 1993. Après une interruption de près de 20 ans, en 2015, le prestigieux Festival de musique contemporaine française a été restauré par la municipalité de Blagoevgrad et s'est concrétisé comme un projet extrêmement réussi.

Le Festival a des éditions étrangères dans les villes de New York, Buenos Aires et Berlin. En 2017, la tenue réussie du Festival en Bulgarie le classe parmi les 100 plus grands événements du monde promouvant la culture francophone.



Mission et objectifs

Le Festival international francophone Francofolies est l'un des événements multi-genres les plus brillants de notre pays. Il a pour but de présenter et de promouvoir la culture française.

La mission de Francofolies est de devenir l'un des festivals les plus importants de la péninsule balkanique. Chaque année, certains des noms les plus actuels et mondialement connus apparaissent sur sa scène. Chaque édition suivante bénéficie d'un intérêt croissant et d'un public plus large, tant en Bulgarie qu'à l'étranger.

★ FRANCOFOLIES

de Bulgarie

Music stars



Parov Stellar



LP



Morandi



Bob Sinclar



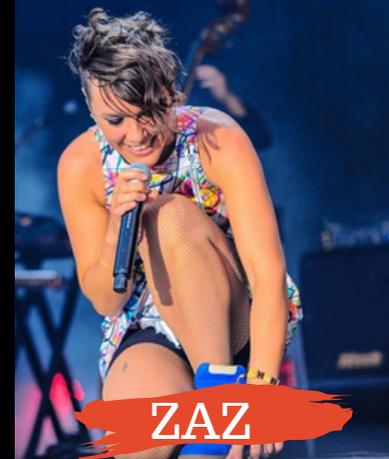
Imany



Maitre Gims



Roisin Murphy



ZAZ

★ FRANCOFOLIES

de Bulgarie

Lieu

Après cinq éditions consécutives à Blagoevgrad, qui ont rassemblé plusieurs milliers de spectateurs, en 2023, le Festival se tiendra pour la première fois à la Base d'aviron (Grebna baza) de Plovdiv les 16 et 17 juin.

Bien plus qu'un festival...



Un module pédagogique est également inclus, auquel participent des élèves de tous les lycées français du pays, qui débattront de sujets en français pendant les jours du festival.

Le programme de Francofolies 2023 sera plein de surprises et destiné à toute la famille. Il y aura divers événements d'accompagnement dans la ville, y compris des studios d'art et des bazars. La cuisine et les traditions françaises seront présentées.



Propositions de partenariat 2023

Présence pendant le Festival :

- La diffusion d'une vidéo promotionnelle sur les écrans de la scène est un excellent moyen d'interagir avec le public et d'obtenir une grande visibilité de votre marque.
- Une équipe promo sur le terrain pour interagir avec les festivaliers à travers des mécanismes divers.

Forfaits de parrainage

	100 000 лв.	50 000 лв.	35 000 лв.	20 000 лв.	10 000 лв.
Partenaire officiel du radio	✓				
Branding sur les T-shirts de l'équipe organisatrice	✓				
Branding exclusif sur la scène du Festival	✓				
Branding exclusif de l'espace VIP	✓				
Possibilité de diffuser une vidéo jusqu'à 30"	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur les billets	✓				
Logo sur les invitations	✓	✓	✓		
Logo sur les matériels publicitaires (affiches, brochures, etc.)	✓	✓	✓	✓	✓
Publications sur les réseaux sociaux du Festival	✓	✓	✓		
Bannière sur le site officiel du Francofolies	✓	✓	✓	✓	✓
Loge VIP séparée (20 personnes)	✓	✓	✓		
Stand publicitaire sur place	✓	✓	✓	✓	
Billets du Festival à négocier	✓	✓	✓	✓	✓
Présence d'une équipe promo	✓	✓	✓	✓	
Drapeaux	✓	✓	✓	✓	



On vous remercie!

Rendez-vous à la Francofoli 2023

Plovdiv!