

L'Art de Vivre L'ou

СОФИЯ • ПЛОВДИВ • ВАРНА • СОФИЯ



В ПАРТНЬОРСТВО С

DMO
THE AGENCY



ЗАЩО ТОЧНО СЕГА?

След години на живот онлайн хората отново търсят преживявания на живо. Но всяко реално преживяване днес живее и в социалните мрежи.

ХОРАТА ИСКАТ ДА ИЗЛИЗАТ.

Концертите и културните събития отново са сред най-търсените форми на социален живот.

ХОРАТА ИСКАТ ДА СПОДЕЛЯТ.

Моментите от събитията се превръщат в съдържание – снимки, сторита и препоръки.

L'ART DE VIVRE СЪЧЕТАВА И ДВЕТЕ.

Еlegantно културно преживяване със силно социално и дигитално присъствие.

КАКВО ОЗНАЧАВА ТОВА ЗА ПАРТНЬОРИТЕ?

Директен контакт с публика. Органично присъствие в социалните мрежи.

Интеграция на бранда в самото преживяване.

ПАРТНЬОРСКИ ПАКЕТИ

Partenaire Éléance:

€2000 + продукти

Пост за специалната нотка в преживяването

Продукт на официален банер (1 билборд, реклама в социалните мрежи (месец и половина преди събитието), рекламни материали във всеки град)

Интерактивно интегриране на продукт на място (не включва странични разходи) или подарък за всички гости

Ексклузивитет по категория

Позициониране във видео обобщаващо събитието

5 билета

Partenaire Prestige:

€3500 + продукти

Всичко от **Partenaire Éléance**

Giveaway в социалните мрежи (с продукт на партньора) или рекламен пост в социалните мрежи на Александра Панайотова

2 локации: - 10%

3 локации: - 15%

4 локации: - 20%

Partenaire Signature:

€5500

Всичко от **Partenaire Prestige**

Огледало, фотокът или photo booth:
Брандиран кът за снимки (не включва разходи за изграждане и инсталация кът)

Интерактивно интегриране на продукт на място (не включва странични разходи) или подарък за всички гости

+ 5 билета

Partenaire Exclusif:

€15 500

Всичко от **Partenaire Signature**

Ексклузивно брандиране на LED сцена

Билети за VIP сепаре



МЕДИЕН КИТ НА АЛЕКСАНДРА ПАНАЙОТОВА:



Facebook

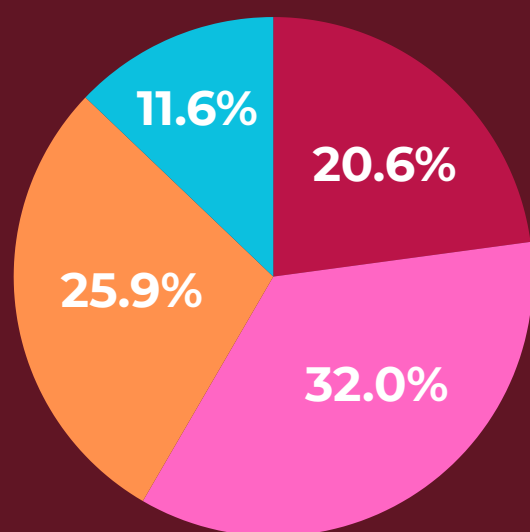
ПОСЛЕДОВАТЕЛИ

109K

РИЙЧ ЗА ПОСЛЕДНИТЕ 365 ДНИ

32.7M

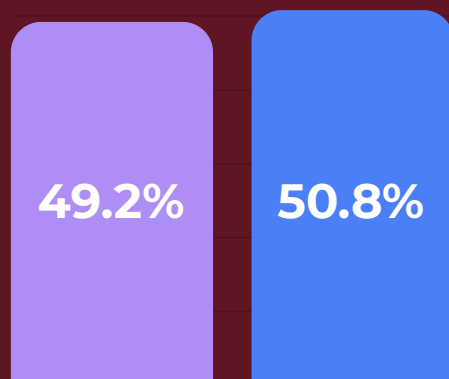
ПО ГОДИНИ:



● 25-34 ● 35-44 ● 45-54 ● 55-64

ПО ПОЛ:

ЖЕНИ МЪЖЕ



Instagram

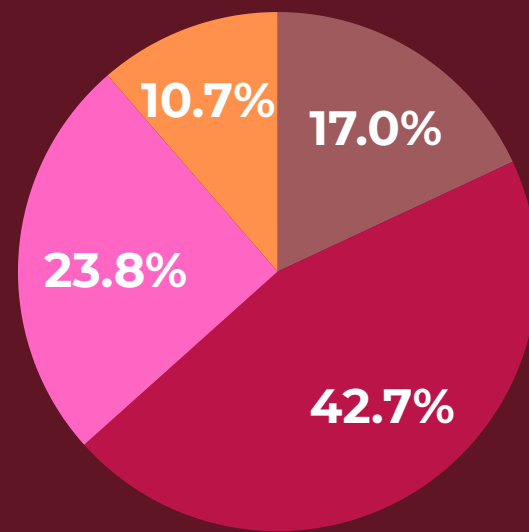
ПОСЛЕДОВАТЕЛИ

30.5K

РИЙЧ ЗА ПОСЛЕДНИТЕ 90 ДНИ

2M

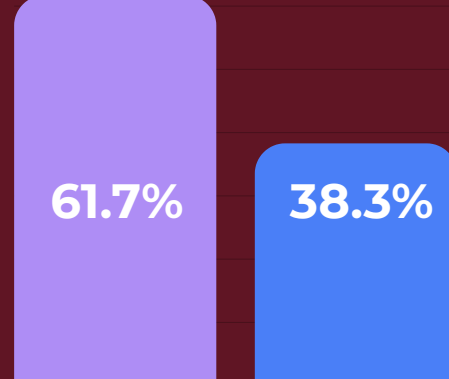
ПО ГОДИНИ:



● 18-24 ● 25-34 ● 35-44 ● 45-54

ПО ПОЛ:

ЖЕНИ МЪЖЕ



Tiktok

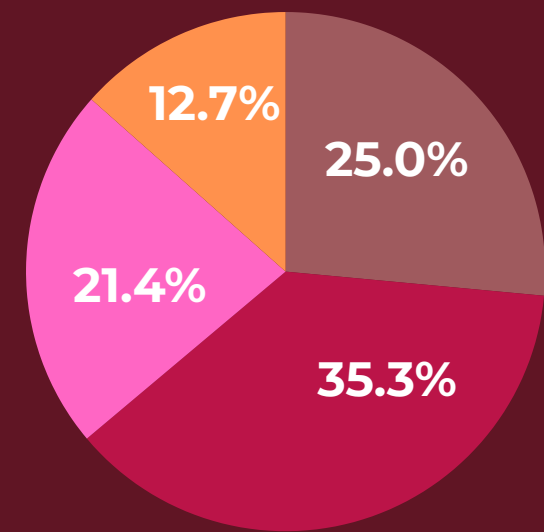
ПОСЛЕДОВАТЕЛИ

119K

РИЙЧ ЗА ПОСЛЕДНИТЕ 365 ДНИ

7M

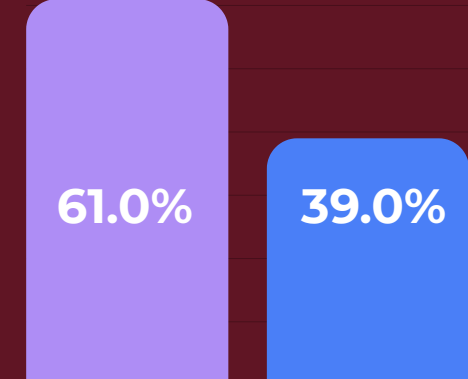
ПО ГОДИНИ:



● 18-24 ● 25-34 ● 35-44 ● 45-54

ПО ПОЛ:

ЖЕНИ МЪЖЕ



Youtube

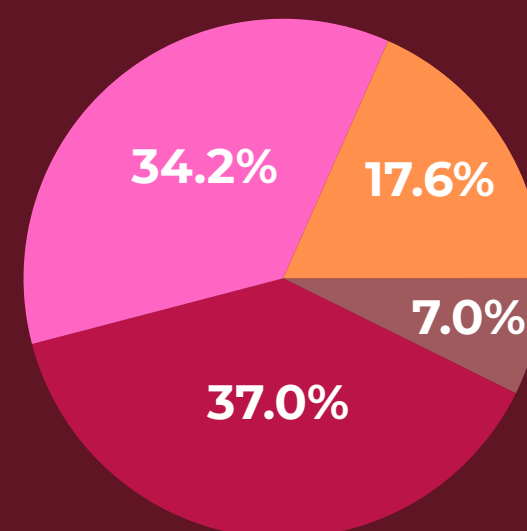
ПО ГОДИНИ:

ПОСЛЕДОВАТЕЛИ

22.5K

РИЙЧ ЗА ПОСЛЕДНИТЕ 90 ДНИ

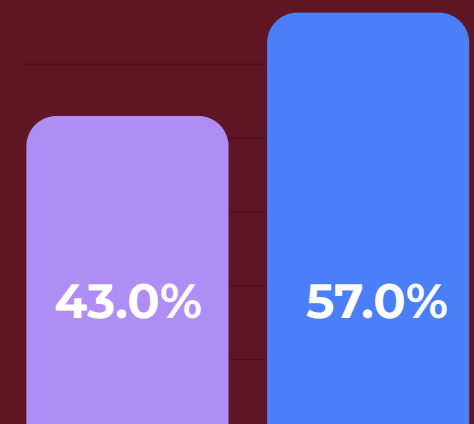
1.1M



● 18-24 ● 25-34 ● 35-44 ● 45-54

ПО ПОЛ:

ЖЕНИ МЪЖЕ



АУДИТОРИЯ НА СЪБИТИЯТА:

500+ гости на събитие.

Градска публика с интерес към френската култура, музика и лайфстайл 20–65 г.





ЕКИПЪТ ЗАД L'ART DE VIVRE

L'Art de Vivre Tour е съвместна продукция между Александра Панайотова и DAO The Agency. Културният проект съчетава артистичната концепция и музикалното съдържание на Александра с експертизата на агенцията в стратегически комуникации и бранд партньорства.

Заедно работим с партньорите, за да превърнем брандовете ви в естествена част от преживяването: в атмосферата на вечерта, на сцената и в съдържанието, което гостите създават и споделят.

КОНТАКТИ ЗА ПАРТНЬОРСТВА

ГАБРИЕЛА КРЪСТЕВА

Основател на DAO The Agency

Ко-продуцент

gabriela@daotheagency.com

+359895427671

АЛЕКСАНДРА ПАНАЙОТОВА

Артист

Ко-продуцент

alex_panayotova@icloud.com

+359884000326

ЩЕ СЕ РАДВАМЕ ДА ПРЕСЪЗДАДЕМ L'ART DE VIVRE ЗАЕДНО С ВАС.

В ПАРТНЬОРСТВО С

