

## BIODERMA WOMEN'S RUN 2026:

Женското бягане, което вдъхновява и подкрепя



**BIODERMA Women's Run – първото по рода си бягане само за жени в България, се завръща за своето осмо поредно издание на 13 юни, събота.**

Инициативата, създадена от **NAOS България** и **Спортен клуб „Бегач“**, продължава своята мисия да насърчава жените да бъдат активни, уверени и свързани чрез движението. Събитието създава пространство, в което спортът се превръща в преживяване – споделено, вдъхновяващо и достъпно за всяка жена, независимо от възрастта или подготовката ѝ.

Още от първото си издание през 2019 г. BIODERMA Women's Run обединява стотици жени около идеята за грижа за себе си чрез движение, като предлага различни дистанции – 3 км и 5 км, съобразени с нивото на комфорт и увереност на участничките. Специалните категории **TEEN Girls Run** (за момичета от 10 до 15 години) и **Мама & Аз** (за майки с деца до 10 години) допълват усещането за общност и приемственост между поколенията.

Събитието традиционно включва и категорията **„Най-оригинален костюм“**, който насърчава креативността и индивидуалния стил на участничките. И тази година, специалното жури от модни експерти ще обяви **три победителки**, които са ги впечатлили с най-добрата комбинация от спортен дух и креативен подход.

Спечелилите първо място във всяка от четирите категории **ще получат продукти на BIODERMA, достатъчни за цяла година**, а подгласничките на второ и трето място – **продукти на марката на стойност 150 евро**. Френският институт в България предвижда награда за победителката в категория TEEN Girls Run – **курс по френски език**.

Участието в събитието се осъществява чрез регистрация онлайн на сайта [www.bioderma-womensrun.bg](http://www.bioderma-womensrun.bg)

### БЛАГОТВОРИТЕЛНА КАУЗА

Освен мисията да насърчава жените да бъдат активни в спорта, **BIODERMA Women's Run** подкрепя и значима социална кауза. **20% от средствата от таксите за участие** се даряват на Сдружение „Деца с онкохематологични заболявания“ и инициативата „Училище без граници“, която BIODERMA подкрепя от 2018 г насам. Проектът дава възможност на деца, преминаващи през онкологично лечение, да продължат образованието си в болнична среда и да не изостават от учебния процес.

Лице на кампанията е актрисата Ирмена Чичикова, която традиционно подкрепя инициативата.

### ПАРТНЬОРИ

Медийни партньори на **BIODERMA Women's Run 2026** са: **Дневник, bTV, Go Guide, Програмата, Булевард България, Момичетата от града**, списание **Glamour**, списание **Cosmopolitan** и списание **DIVA**.



**Френското посолство и Френският институт** в България отново застават зад инициативата.

Събитието е част от календара на **Столична община**.

### **ПОВЕЧЕ ЗА СДРУЖЕНИЕ „ДЕЦА С ОНКОХЕМАТОЛОГИЧНИ ЗАБОЛЯВАНИЯ“**

Родители на деца с онкохематологични заболявания, техни близки и съмишленици. Регистрирано е през 2010 г. и вписано в ЦР на ЮЛНЦ за общественополезна дейност под № 201012222006. Притежава лиценз за предоставяне на социални услуги за деца, издаден от ДАЗД и е регистриран доставчик на социални услуги към АСП. Пълноправен член е на Международната конфедерация на организации на родители на деца с рак – ССИ, обединяваща 183 организации от 93 държави.

### **ПОВЕЧЕ ЗА СПОРТЕН КЛУБ „БЕГАЧ“**

Спортен клуб „Бегач“ е основан през 2012 г. като нестопанско сдружение в обществена полза с цел да развива бягането и кардио спортовете, както и масовата и спортна култура и аматьорския спорт. Спортен клуб „Бегач“ организират над 15 състезания годишно.

