FIFTY FIVE

ИСТОРИИ ЗА ВИНО, ГУРМЕ И ПЪТЕШЕСТВИЯ ✵ WINE, GOURMET & TRAVEL

МАРТ 2025 | MARCH, 2025



WHY FIFTY FIVE? | WHAT IS FIFTY FIVE? | WHO READS FIFTY FIVE? | PARTNERS

ЗАЩО FIFTY FIVE? | КАКВО Е FIFTY FIVE? | КОЙ ЧЕТЕ FIFTY FIVE? | ПАРТНЬОРИ



Защо FIFTY FIVE?

Названието на списанието идва от Мелник 55 - уникален български винен сорт червено грозде. Този хибриден сорт е създаден през 1963 г. чрез кръстосване на местния български сорт Широка мелнишка лоза с френски сортове като Валдигие (Valdiguié), Жюрасон (Jurançon) и Дюриф(Durif), за да се съкрати периодът на зреене и да се подобрят винените качества.
С това название правим символична препратка към нашето наследство, към нашата родина България и комбинацията от възможности за всички видове туризъм: винен, планински, културно-исторически, спа, голф, ски и кулинарен, които тя предлага.

Why FIFTY FIVE?

The magazine's name comes from Melnik 55 – a unique Bulgarian red grape variety.
This hybrid was created in 1963 by crossing the local Broadleaf Melnik Vine with French varieties such as Valdiguié, Jurançon u Durif, to shorten the ripening period and enhance the wine's quality.
Our magazine pays homage to Bulgaria's rich heritage and the endless possibilities it offers – from wine and mountain tourism to cultural, spa, golf, ski, and culinary experiences.



Какво е FIFTY FIVE?

Списание Fifty Five не се продава. То е луксозен подарък за истинските ценители на най-доброто. Печатът е първокласен. Дизайнът - интелигентен и завладяващ.Статиите са творби на известни журналисти, пътешественици, готвачи, експерти по виното, храната и дълголетието.
Снимките са на майстори във фотографията.
Тип: Луксозно Lifestyle списание
Периодично: Есен-Зима и Пролет-Лято
Издател: Марко Стойчев
Главен редактор: Анелия Бъклова
Графичен дизайнер: Жанет Диманова
Тираж: 5000 бр.

Fifty Five is a luxurious lifestyle magazine, crafted for true connoisseurs of the finest pleasures. It is a real tribute to Excellence. The print quality is premium. The design – intelligent and captivating. Inspiring articles are written by renowned journalists, chefs, and wine, wellness and longevity experts. The photography is the work of master photographers.
Type: Luxury Lifestyle magazine for Fine Living
Publisher: Marko Stoychev
Editor-in-Chief: Anelia Baklova
Graphic Designer: Janet Dimanova
Print run: 5,000 copies

What is FIFTY FIVE?



5000 копия се разпространяват в луксозни ресторанти, хотели, SPA и козметични центрове, модни бутици, частни клубове и голф игрища, яхтени пристанища, винарски изби, посолства, адвокатски кантори, бизнес сгради и др.
Ето някои от местата за разпространение:
Хотели: Гранд Хотел Милениум София, Kings' Valley Medical & Spa Hotel, Вила Чинка
Ресторанти: Cinecitta Osteria Italiana, La Bottega, JAZU by Hamachi, CRAFT bistro & wine bar, La Prima By Friends
Клиники: Dr—Denkova Dermatology, Dermal Lase Center
Магазини за деликатеси: Дар от Боговете, SETU, Amo La Vita
Организации: членовете на Френско-българска търговска и индустриална камара, Италианска търговска камара в България.





5,000 copies are distributed to luxury restaurants, hotels, SPA and beauty centers, fashion boutiques, private clubs and golf courses, marinas, wineries, embassies, law firms, business centers, and more.
Here are some of the distribution locations:
Hotels: Grand Hotel Millennium Sofia, Kings' Valley Medical & Spa Hotel, Villa Chinka
Restaurants: Cinecitta Osteria Italiana, La Bottega, JAZU by Hamachi, CRAFT Bistro & Wine Bar, La Prima By Friends
Clinics: Dr. Denkova Dermatology, Dermal Lase Center
Gourmet stores: Gift of the Gods, SETU, Amo La Vita
Organizations: members of the French-Bulgarian Chamber of Commerce and Industry, the Italian Chamber of Commerce in Bulgaria.



Ценителите на доброто вино, качествено прекараното време, гурме храната, естествената красота и изтънчения начин на живот. Българи и чуждестранни туристи, бизнесмени, които прекарват свободното си време в първокласни хотели, спа центрове, бутикови винарни, голф игрища и по крайбрежието.
Пол: Жени - 55% Мъже - 45%
Възраст: 35 - 80 г.
Социален статус: над средната класа

Кой чете FIFTY FIVE?

Who reads FIFTY FIVE?

Connoisseurs of fine wine, quality time, gourmet cuisine, natural beauty, and sophisticated living. Both Bulgarian and foreign tourists and businessmen who spend their leisure time in first-class hotels, spa resorts, boutique wineries, golf courses, and along the coastline.
Gender: Women – 55%, Men – 45%
Age: 35–80 years
Social status: Upper-middle class and above





FIFTY FIVE
Rate Card

Inner page | Рекламна/ PR страница	950 €
1st Spread | Първо фолио	1850 €
Inner Spread | Вътрешно фолио	1450 €
Second cover | Втора корица	1350 €
Third cover | Трета корица	1350 €
Fourth cover | Четвърта корица	1800 €
1st First Cover Folded Left to Right | Първо разгъващо се фолио	2500 €

*VAT is not included | * Цени без ДДС

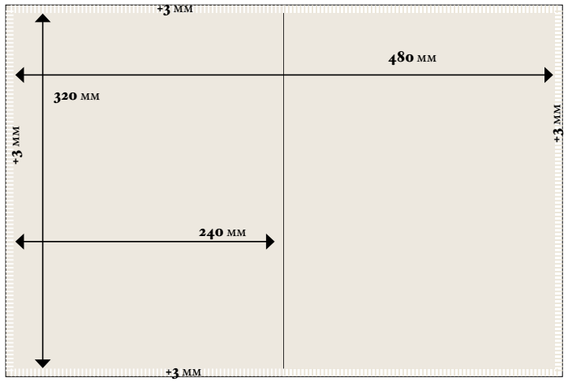
DIMENSIONS

Single page – 240 × 320 mm
(246 × 326 mm with bleed)
Double page spread – 480 × 320 mm
(486 × 326 mm with bleed)
IMPORTANT NOTICE
Advertisements placed on the inside front cover (page 2) and inside back cover (page 3) will lose up to 4 mm of width due to the binding process. For the inside front cover (page 2), this affects the right-hand side of the layout.
For the inside back cover (page 3), this affects the left-hand side. Please ensure your designs take this technical specification into account.

TECHNICAL REQUIREMENTS

Accepted File Formats: EPS, PDF, AI
Color Specifications:
CMYK color mode only. Pantone colors must not be attached. For optimal quality, please convert all text to outlines.





РАЗМЕРИ

1 страница – 240/320 мм
(246/326 необрязан)
Фолио – 480/320 мм (486/326 необрязан)
ВАЖНО! Рекламите на 2-а и 3-а корица губят до 4 мм от широчината си, заради залепването на корицата към тялото. За 2-а корица това важи за дясната част на рекламата, а за 3-а – за лявата. Молим да съобразите визиите с тази технологична особеност.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Файлов формат: EPS, PDF, AI
Цветност: CMYK, без прикачени Pantone цветове. По възможност текстовете да са обърнати в криви.





Кой рекламира във FIFTY FIVE?



Acqua dell'Elba
Amo La Vita
Aureline Boutique&Caffe
Auto Bavaria
Bang&Olufsen
BNK
Cipriani
Cire Trudon
Comtesse Du Barry
Coravin
DaunenStep
Delirium Shop And Wine Bar
Dermal Lase Center
Don des Dieux/Дар от Богове
Duval-Leroy Champagne
Edoardo Miroglio Wine Cellar
Fiasconaro Dolce&Gabbana
Food Nomads
Moto Pfohe
Gabel Group
Gallerato
Grand Hotel Millennium Sofia
Kings' Valley Medical & Spa Hotel
Kapatovo Family Estate
Locherber Milano
Mademoiselle de Margaux
Mediterranium
Monni Milano
Pasqua Vigneti e Cantine
Porsche
Range Rover
Relais & Châteaux
Winebox
Jaguar

Who Advertises in FIFTY FIVE?